

**„Jenseits des standardisierten Fragebogens: Neue Formate der empirischen Datenerhebung –
Kreative Forschungsfragen und Methoden in der empirischen Kulturmanagementforschung“**

Einladung zum Workshop der Arbeitsgemeinschaft „Methoden der empirischen
(Kulturnutzer-)Forschung“ des Fachverbands Kulturmanagement

am Donnerstag, 26. Februar 2015

an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in Berlin

- 10:00 – 10:10 Uhr** **Welcome & Begrüßung durch die AG-SprecherInnen**
- 10:10 – 11:00 Uhr** **BigData in der Kulturbranche**
Julian Wolf (stARTistics, Frankfurt a.M.)
- 11:00 – 11:50 Uhr** **Laddering-Technik in der Besucherforschung**
Helge Kaul (Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften)
- 11:50 – 12:10 Uhr** **Kaffeepause**
- 12:10 – 13:00 Uhr** **Die Kunst Kultur (nicht nur) zu messen: Forschungsstudie zu Evaluationsmethoden und
-prozessen in und von Theaterinstitutionen der Region Skåne/Schweden**
Jenny Svensson (Hochschule für Musik und Theater Hamburg)
- 13:00 – 14:00 Uhr** **Mittagspause**
- 14:00 – 14:50 Uhr** **Sound Sculpting als performativer Teil im multi-method-framework morphologischer
Experience-Forschung**
Prof. Dr. Dagmar Abfalter (Universität für Musik und darstellende Kunst Wien)
Prof. Dr. Werner Jauk (Karl-Franzens-Universität Graz)
Dr. Beate Flath (Universität für Musik und darstellende Kunst Wien)
- 14:50 – 15:40 Uhr** **Die Idee von „longue durée“ als Ausgangspunkt für Forschung im Kulturmanagement**
Dr. Małgorzata Ćwikła (Jagiellonen Universität Krakau)
- 15:40 – 16:00 Uhr** **Kaffeepause**
- 16:00 – 16:50 Uhr** **Visualisierung von Interaktion: Ein Methodenmix zur Erforschung künstlerischer Inter-
ventionen**
Elisabeth von Helldorff (Universität Hildesheim)
- 16:50 – 17:00 Uhr** **Gemeinsamer Ausblick zur „Arbeitsgemeinschaft Empirie“ & Verabschiedung**

Interessierte Teilnehmer können sich **bis zum 22. Februar 2015** per E-Mail an info@allmanritter.de zum Workshop anmelden. Es werden keine Teilnehmergebühren erhoben. Die Teilnehmer tragen Reise-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten selbst. Bei Fragen zu der Veranstaltung können Sie uns selbstverständlich gern kontaktieren.

Kontakt: Vera Allmanritter – info@allmanritter.de und Thomas Renz – renzth@uni-hildesheim.de